

HALLOWEED

Bakom

med
Caj Källmalm



Det som håller på hända nu är något som vi, eller åtminstone jag, hoppats på så länge att det känns så otroligt glädjande att se det hända.

För åtta och ett halvt år sedan startade jag Hallowed, inte för att tidningen skulle bli stor och populär, utan enbart för att göra en tidning. Och då menar jag verkligen en tidning, ett nummer och

eftersom detta hände ändrade vi också våra målsättningar. När papperstidningen gick i graven kände jag mig oerhört besviken på att inga av dem målen hade blivit uppfyllda, inte ens nära. Och framförallt på att vi inte kunde låta tidningen få chansen att bli det den förtjänade, nämligen att få det genomslag som den hade potential att kunna få.

2010 var Halloweds mest framgångsrika år genom historien och 2011 har mer krut lagts på att göra Hallowed ännu bättre. Så här långt har det resulterat i att läsarsantalet fördubblats på två månader från december till februari och nu är uppe i en tiodubbling mot januari 2010. Halloweds grundare Caj Källmalm ger sin syn på Hallowed idag, igår och imorgon.

En exklusiv klubb

För snart fyra år sedan fick tidningen nytt liv, nu som PDF-magasin på nätet, och nu hade vi en plan, till skillnad från vid papperstidningen. Och målsättningen var glasklar - störst i Sverige, stor i resten av världen. Vi har fortfarande en bit kvar till det, men det som håller på hända nu är något otroligt. Säger jag ett rekord i dag så är det redan slaget i morgon. Du är inte längre en del av en exklusiv klubb om du läser detta, som du var för ett eller i synnerhet två år sedan. Nu är du en del av hundratals, tusentals likasinnade musikälskare som valt att läsa just denna artikel.

Framgångarna förändrar dock ingenting i hur vi gör vår tidning - mer än möjligtvis att vi nu får fler skivor än någonsin från diverse skivbolag som insett vilken

det var allt. Men det blev fler och allt



bra exponeringsplats en recension i Hallowed är idag. Men oavsett hur många skivor vi får eller inte får är vår ställningspunkt densamma - en recension handlar inte om att marknadsföra skivor. Det handlar om att uppriktigt beskriva vad det är som finns på skivorna vi recenserar och berätta om och varför vi tycker detta är bra eller inte.

Sedan vi gick in i 2010 har Hallowed.se fått en hel del förbättringar att visa upp. Vid nyår förändrade vi hela designen på sidan för att göra den mer lätt-navigerad och lättläst. Vi började också ha saker som musikvideo, färgmarkerade citat i recensionerna och en guide till hur du ska tolka våra betyg. Och förbättringarna fortsätter. 2011 har vi introducerat en klassikeravdelning

Foto:
Daniel Källmalm
Indalsälven vid Ristafallet

i vilken vi publicerar gammalt material från papperstidningen med en ansiktslyftning till dagens standard. Vi har också förbättrat läsbarheten på startsidan där vi publicerar uppdateringar. Och ännu mer är på gång!

Det finns en anledning till att detta inte gjorts tidigare, vilket är för att vi tvingades skala ned Hallowed.se så mycket från ursprungstanken när den inte fick det genomslag vi hade hoppats på från början. Parallellt med jobb och andra projekt hamnade Hallowed som en bisyssla under hela 2009 och delar av 2008 och 2010. Nu är det dags att ändra den saken. Fler recensioner, fler

artiklar och fler förbättringar än någonsin är på gång under 2011. Vi är redan fler än någonsin här.

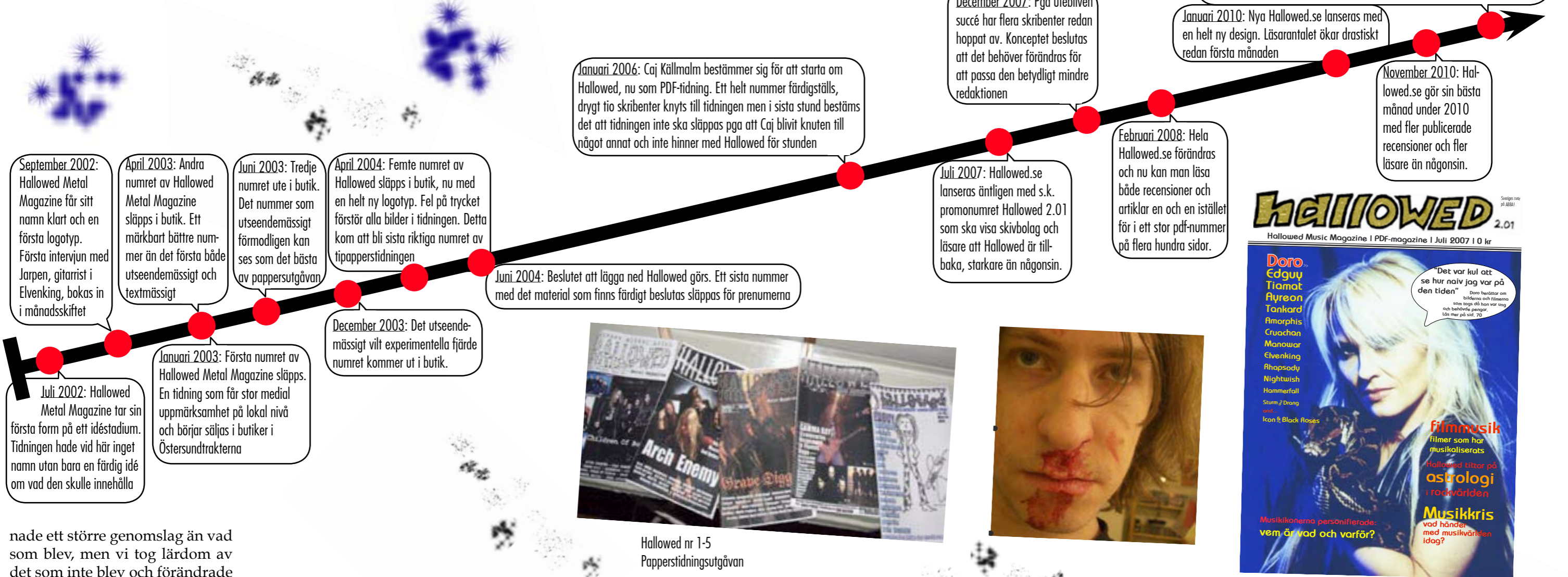
Lite historia

2007 startade Hallowed om med Hallowed.se och tanken då var att göra en webbtidning i samma stuk som en papperstidning kunde se ut - fast hundra gånger bättre när alla möjligheter från att vara en webbaserad tidning togs tillvara på.

Tanken var kanon och förtjä-

Halloweds tidslinje från start till idag...

(Med idag menas första mars 2011)



nade ett större genomslag än vad som blev, men vi tog lärdom av det som inte blev och förändrade Halloweds upplägg utifrån vilka förutsättningar vi hade att spela med. Förra året fick vi skörda dem första framgångarna för det och i år ser ut att kunna göra om och triumfera 2010s framgångar i samma skala, vilket är att fyrdubbla antalet läsare från årets första månad till den sista. Kanske är hårdrocken på gång med en andra våg i sin renässans? Eller kanske är det bara så att ju fler som upptäcker Hallowed desto fler blir vi som läser eftersom ni som hittar hit blir kvar? Ja, du kan bara svara för egen del och jag kan inte svara för någon annan. Men jag hoppas ni läser Hallowed för att ni gillar våra texter,

dem kommer inte att försämrans. Vi kör vår stil och den är som den är. Like it or not.

Feedback

Många är de recensioner vi skrivit genom åren. Och för varje recension gör vi gör en till. På Engelska. Hallowed har ungefär 1/3 av våra läsare i Sverige, resten läser den internationella upplagan på engelska. 25% är Amerikaner och resten är hela världen: Britter, Japaner, Australiensare, Ryssar, Rumäner, Kanadensare... Ja, till och med Libaneser besöker Hallowed.se. Vem kunde tro det?

Något jag saknar när jag skriver svenska artiklar och recen-

sioner är att få feedback från er läsare. Det är oerhört sällsynt att få respons av svenska läsare. Att utländska läsare hör av sig med kommentarer på det vi skrivit och inte skrivit. Därför hoppas jag att du som svensk läsare skriver en rad när du håller med eller tycker att vi har fel fortsättningsvis.

Ni som är sugna på att göra en recension då och då får också gärna höra av er. Duger ni inget till är det värsta som kan hända att vi säger att ni är usla. Är ni skrivande genier är ni förstås självskrivna att få göra en skiv-



Hallowed nr 1-5
Papperstidningsutgåvan



Hallowed 2.01

recension, en artikel eller något annat lämpligt. Ni är mer än välkomna in med en förfrågan.

Krönikor

Något jag själv kommer börja mer med under 2011 är att göra krönikor minst en gång i kvartalet. Oftast finns det mycket att sammanfatta efter tre månader.

Krönikor var någotsom var väldigt viktigt i gamla pappershallowed. Vi hade ledare, personliga krönikor, personliga topplistor, personliga årssammanfattningar och t.o.m en liten novell. Men

också extremt mycket metal! Det var Halloweds slogan. Nu har vi ingen så det kan vara en sak för 2011 att återbringa - en fyndig, slagkraftig slogan i stil med den gamla: Hallowed Metal Magazine - Extremt mycket metal!

Nu har vi även i samarbete med butiken Svegs Foto & Fritid börjat sälja de exemplar som finns kvar av pappertidningen. Ni kan besöka www.sfov.se och läsa mer om ni är intresserade. Tidningarna är några år inaktuell, men kostar bara 30 spänn inklusive porto.

Hallowed Magazine har inte ens 1 1/2 år kvar till vårt tioårsjubileum, vilket även kommer att vara webbtidningens femårsjubileum. Snacka om att ni som är med oss tills dess kommer få ett jubileumsår utöver det vanliga! Det är ofattbart hur fort tiden har gått. Tio år är sjukt länge!

Men nu koncentrerar vi oss på det år vi påbörjat. Ha ett trevligt Hallowedår 2011! Med ett av Sveriges största rockmagasin!

Fixxxer